

Социальная сеть для журналистов

В мае 2014 года запускается бета-версия сайта hostwriter.org – профессиональной социальной сети для журналистов. Что нового может предложить пользователям Hostwriter.org? Нужна ли журналистам своя социальная сеть? Как далеко может зайти сотрудничество между репортерами из разных стран?

Каучсерфинг, только лучше

Авторами проекта Hostwriter.org являются журналистки из Германии Тамара Антони, Табеа Гжешик и Сандра Цистл. Первоначальная идея сводилась к концепции «каучсерфинга для журналистов» и возникла в результате поездки в Сирию, которую Табеа совершила в 2010 году, воспользовавшись сайтом для поиска хозяев, готовых предложить жилье бесплатно, под названием Couchsurfing.

«Благодаря этой поездке я поняла, как много можно узнать о стране, если останавливаться не в безликих отелях, а у местных жителей, – рассказывает Табеа. – Я поселилась у одной сирийской семьи в пригороде Дамаска. Неподалеку жили беженцы из Ирака. Невероятные впечатления! Сандра и Тамара тоже попробовали такой способ путешествий. Тогда мы подумали: что, если бы один такой местный житель оказался еще и журналистом? Можно было бы сделать хороший совместный материал».

Со временем концепция проекта изменилась, а рамки каучсерфинга показались для авторов слишком узкими.

«В последние месяцы много работали с партнерами проекта и решили, что можем предложить большее – платформу, с помощью которой

могут находить друг друга журналисты, работающие над одной темой или просто нуждающиеся в помощи коллег из другой страны, – объясняют авторы. – Решили организовать поисковую систему на сайте таким образом, чтобы была возможность искать не только место для ночлега, но и общие темы для совместных расследований или экспертов по этим темам».

До этого Тамара, Табеа и Сандра уже имели опыт руководства некоммерческим проектом, направленным на поддержку молодых журналистов. «Мы возглавляем организацию journalists. network, которая отправляет в поездки молодых журналистов для подготовки материалов в тех странах, куда не так просто добраться самостоятельно, – рассказывают они. – Эти поездки показали, что журналисты из разных стран готовы помогать друг другу и сотрудничать. Но всегда набирали группу журналистов, и эта группа отправлялась работать над темой. Новая платформа hostwriter.org позволит каждому журналисту самостоятельно искать партнеров для совместной работы».

Можно возразить, что журналисты и раньше умели кооперироваться. Так в чем же новизна проекта?

«Мы не собираемся снова изобретать велосипед. Действительно, журналисты помогают друг другу, делятся советами, работают вместе над темами. Хотим институционализировать эту практику», – объясняет Тамара. Для нее решающим фактором стала работа в Бангладеш в апреле 2013 года на месте обрушения текстильной фабрики Rana Plaza. «Редакция хотела получить больше материала с места событий, но контактов с локальными журналистами у нас не оказалось. Было трудно найти кого-то за короткий срок», – рассказывает Табеа. По замыслу авторов проекта, профессиональная сеть Hostwriter позволила бы найти выход из такой ситуации.

Аудитория Hostwriter

Целевая аудитория проекта достаточно широка: это и профессиональные журналисты, и студенты, обучающиеся журналистике, фотографы, документалисты, блогеры и другие. Главное – доказать, что потенциальный пользо-



© Фото предоставлены авторами.

■ Авторы проекта Hostwriter.org (слева-направо), журналисты из Германии: Тамара Антони, Табеа Гжешик и Сандра Цистл.

ватель платформы имеет отношение к журналистике. Сделать это можно двумя способами.

Во-первых, упрощенный доступ к платформе получают члены профессиональных ассоциаций, которые стали партнерами проекта.

«Если журналист связан с организацией, ставшей нашим партнером, он регистрируется на сайте с помощью специального кода, который эта организация предоставляет, — объясняют авторы. — Сейчас нашими партнерами являются, например, «Репортеры без границ», объединение журналистов Netzwerk Recherche, Ассоциация журналистов Германии (DJV).»

Авторы проекта по всему миру ищут партнеров, которые хотели бы протестировать бета-версию сайта и привлечь новых пользователей. Партнерами могут стать объединения журналистов, факультеты журналистики и иные организации, связанные с журналистикой. Всем остальным журналистам предлагается аккредитация. Необходимо подтвердить свою деятельность в качестве журналиста (например, письмом с места работы).

«Для нас важно сохранить нашу сеть для тех людей, которые действительно связаны с журналистикой. Будем проверять статус журналиста, посмотрим примеры его работ. На этот шаг пошли из соображений безопасности, — объясняет Табеа.

Привлекать новых пользователей, по замыслу авторов, должны также «посланники» проекта. В роли посланников выступают журналисты, которые сочли идею проекта настолько интересной, что готовы своим именем поддержать ее. На сайте hostwriter.org можно найти небольшие видеообращения посланников: журналисты из Германии, США, Ливана, Турции, Палестины, Египта предлагают помочь в разработке темы в своей стране и призывают стать пользователями новой платформы. Чтобы стать посланником, достаточно просто написать руководству проекта и снять короткое видео о себе.

Как работает платформа

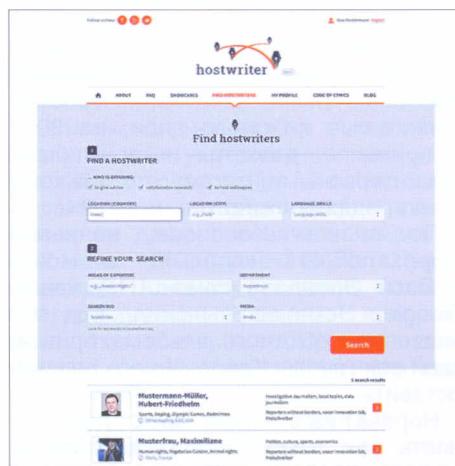
Сайт проекта базируется на бесплатном движке WordPress. Регистрация на сайте предполагает создание профиля пользователя. В нем необходимо указать, в каком СМИ работает журналист, кто выступает заказчиком его материалов. Такая информация, по мнению авторов проекта, поможет составить общее представление о пользователе.

«Из соображений защиты персональных данных будем запрашивать только

самую необходимую личную информацию, — утверждают авторы. — Мы вложили очень много средств в защиту персональных данных пользователей. Сейчас каждый знает, насколько небезопасна даже закрытая группа в Facebook'е. В отличие от популярных социальных сетей, будем размещать на серверах как можно меньше личных данных».

Пользователи, являющиеся членами какой-либо организации, должны указать это в своем профиле. Система поиска позволит сортировать данные пользователей и определять, какие журналисты состоят, к примеру, в «Репортерах без границ». Организации-партнеры также смогут создавать собственные перечни на сайтах.

На сайте будет реализована возможность осуществлять поиск по личным данным пользователей, по интересую-



щей их теме, по месту работы и принадлежности к той или иной ассоциации.

«Наша платформа — это такой перечень журналистов. Главная задача — не публиковать контент, а налаживать контакты между пользователями сайта. Остальная коммуникация происходит напрямую между журналистами (через электронную почту, Skype — как удобнее)», — рассказывают авторы.

Проблема финансирования

Hostwriter — это некоммерческий проект, пользователи не платят за услуги, предоставляемые платформой. Сандра, Тамара и Табеа занимаются развитием сайта в свободное от основной работы время.

«Нам было сложно найти средства под такой проект, — рассказывают они. — Hostwriter зарегистрировали как некоммерческую организацию. Разумеется, инвесторов такой проект не интересует: неприбыльный. Мы

используем гранты различных фондов и пожертвования. В перспективе надеемся найти платных пользователей: это могут быть крупные издания или телеканалы».

В настоящее время авторы проекта могут только мечтать о сотрудничестве с крупными СМИ. «Мы сможем задуматься о каком-либо взаимодействии с серьезными СМИ, только если наша платформа будет иметь успех у пользователей. Сейчас удалось вызвать большой резонанс и интерес в журналистской среде, и надеемся, что в скором времени нам будет что предложить крупным медиа», — объясняют авторы.

Для создателей hostwriter.org очень важно сохранить независимость платформы. Пользователь не должен думать, что за идеей скрывается какой-либо медиаконцерн.

Сотрудничество против конкуренции

Тамара, Табеа и Сандра надеются, что платформа Hostwriter сделает кооперацию между журналистами по-настоящему глобальной.

Работая в Бейруте, Табеа заметила, насколько важно местным журналистам сотрудничество на равных. Сейчас многие из них работают на западные СМИ в качестве стрингеров, водителей или переводчиков. Они организуют встречи для западных журналистов, приезжающих в короткие командировки, чтобы быстро написать свою статью и вернуться домой.

«Так не должно быть, — рассуждает Табеа. — Намного лучше было бы скооперироваться с местным журналистом, узнать его точку зрения на происходящее».

Авторы проекта отмечают рост интереса к платформе. Тем не менее, иногда они наталкиваются на непонимание, которое, в частности, касается вопроса распределения гонораров и соблюдения авторских прав в журналистском тандеме. «Hostwriter — это не платформа для бесплатной журналистики. Вы не платите за регистрацию и поиск коллег, самостоятельно обсуждаете финансовые вопросы. Наш личный опыт показал, что журналист как профессионал может достичь большего, если не будет воспринимать своего коллегу как конкурента, а начнет сотрудничать с ним. Мы предоставим нашим пользователям возможность самим решать, как далеко зайдет их сотрудничество. Может, вы захотите просто найти проводника или переводчика, а может — соавтора материала».

Светлана ГУДКИНА